

Sehr geehrte Eltern der Jahrgangsstufen 7 und 8,

zukunftsorientiert und nachhaltig möchten wir Ihren Kindern neben dem Schulalltag die Gelegenheit bieten, eigene Stärken und Interessen zu entdecken, zu erfahren und auszubauen. In absehbarer Zeit wird Ihr Kind vor der Herausforderung stehen, sich für den weiteren beruflichen Werdegang zu entscheiden und sich neben weiteren Schulabsolventinnen und Schulabsolventen in Bewerbungsverfahren behaupten zu dürfen.

Zum einen wünschen wir Ihren Kindern einen Beruf, der ihren Interessen und Fähigkeiten gerecht wird und sie motiviert jeden Tag mit Freude den damit verbundenen Aufgaben nachzugehen. Zum anderen möchten wir Ihr Kind für diesen Wunsch bestmöglich den Weg ebnen und es dabei unterstützen in einem Auswahlverfahren bestmöglich zu bestehen.

Neben dem alltäglichen Unterricht sind wir stets bestrebt, diesem Anspruch zusätzlich mit außerschulischen Kooperationspartnern gerecht zu werden.

Neben verschiedenen Angeboten zur Berufsorientierung an unserer Schule ist es für dieses Schuljahr gelungen, im Rahmen der Initiative Sekundarstufe, den Kooperationspartner KRAFTGEIST.ROCKS UG (haftungsbeschränkt) zu gewinnen, der mit Ihren Kindern im März eine Projektwoche mit dem Thema „*Assess yourself – Digitale Schüler im Chefsessel*“ durchführen wird.

Ausgehend von der ersten Idee des zukünftigen Traumjobs, werden die Schüler durch den Blick hinter die Kulissen digitaler Recruitingprozesse in den Chefsessel gesetzt. Im Erleben dieser verantwortungsvollen Rolle des Chefs oder Ausbilders wird ersichtlich, warum Auszubildende wertvoll für Unternehmen sind und was einen guten Ausbildungsbetrieb, aber auch einen gut passenden Auszubildenden in seinen Kompetenzen, Fähigkeiten und Persönlichkeitsmerkmalen kennzeichnet. Hierbei werden Ausbildungsanforderungen und Verdienstmöglichkeiten beliebter Ausbildungsberufe besprochen. Durch das selbstständige Arbeiten mit digitalen Such- und Auswahlprozessen, wird zudem das Anlegen eines Businessprofils für Berufseinsteigerinnen und -einsteiger als notwendig erkenntlich. Die eigene digitalisierte Selbstvermarktung wird durch das Erstellen eines eigenen Profils und Bewerbungsvideos mit dem Smartphone oder Tablet erlebbar gemacht. Im Rahmen von Übungen aus Assessmentcentern der Wirtschaft, u.a. Tests aus der Personaldiagnostik, wird zudem eine Steigerung der Selbstkenntnis, Selbstorganisation und Kommunikationsfähigkeit erzielt. Durch spielerisch gestaltete Aufgabenstellungen wird ein stetiger Perspektivwechsel zwischen den Herausforderungen und Chancen der digitalisierten Bewerbungsverfahren der Unternehmen sowie der digitalen Jobsuche der Bewerber gefördert, was den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit bietet, sich zu orientieren und mit ihrem persönlichen „Marktwert“ im Kontrast zu anderen interpretieren zu können und in einen Kontext einzuordnen. Durch das Erlernen von Methoden und den Umgang mit digitalen Werkzeugen werden Ängste und Hemmnisse spielerisch abgebaut, um das Selbstbewusstsein und die Selbstsicherheit für den nächsten Lebensabschnitt zu stärken.

Es freut uns sehr, Ihrem Kind die Teilnahme ein einem solchen umfangreichen und auf dem Markt einzigartigen Projekt ermöglichen zu können.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie einen guten Start in das Jahr 2022 sowie viel Gesundheit und alles Gute.

Die INITIATIVE SEKUNDARSTUFE I (INISEK I) wird durch das Ministerium für Bildung, Jugend und Sport aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

